



A jó gyakorlat elnevezése: Office Gallery – Művészet közelebb az emberekhez

Az esetet lejegyezte: Barna Szilvia

1. A jó gyakorlatok kiválasztási szempontja, szempontjai

Az „Office Gallery“ projekt innovatív példája annak, hogyan valósulhat meg a kulturális művelődés, hagyományoktól eltérő, nem formális környezetben, mint amilyen a munkahely. Egyúttal teret ad a résztvevő intézmények területén keletkező kölcsönös tanulás lehetőségének.

2. A szervezet/ek, személy/személyek, amely(ek)hez, aki(k)hez köthető a jó gyakorlat

Az „Office Gallery“ projekt szerzője Ludmila Pašková, galerista és kurátor, az Amymon, s.r.o. ügyvezető igazgatója, kiállításokat és szimpóziumokat szervez, hazai és nemzetközi projekteket valósít meg. Számos ismert főképpen szlovák és cseh képzőművészt képvisel.

3. A jó gyakorlat érdekeltjei

Az „Office Gallery“ projekt keretében az Amymon Ügynökség jelenleg 8 intézménnyel működik együtt Szlovákiában és a Cseh Köztársaságban. A projektet támogató partnerintézmények:

- Accace Gallery SK: Accace Slovakia (Bratislava) – kiszervezési és tanácsadási szolgáltatásokkal foglalkozó társaság,
- Accace Gallery CZ: Accace Česká republika (Praha) – kiszervezési és tanácsadási szolgáltatásokkal foglalkozó társaság,
- Audi Exclusive Gallery: Audi Centrum Bratislava – gépjármű bemutatóterem és értékesítéssel foglalkozó társaság,
- BC Kerametal Gallery: BC Kerametal (Bratislava) – irodaház, nem lakáscélú ingatlanok bérbeadása,
- Imunovital Gallery: Imunovital Centrum (Bratislava) – sportolók gyógyításával foglalkozó központ,
- SG Mercury Gallery: Mercury School (Bratislava) – gimnázium, alapiskola és óvoda,
- TÜV SÜD Gallery: TÜV SÜD Slovakia – a társaság minősítési, ellenőrzési és oktatási szolgáltatásokat kínál,
- RVS Klub Studené (Most pri Bratislave) – kastély, vendéglő, klub.



Az Amymon társaság együttműködése a partner intézményekkel elsősorban a személyes találkozásokon és a jó kapcsolatokon alapszik. A partner intézmények a projekt keretében térítésmentesen kínálják fel belső tereiket neves képzőművészek alkotásainak a bemutatására, emellett az installációval kapcsolatos kiadásokat az Amymon, s.r.o. társaság állja. Olyan projektről van szó, amely a fent említett okoknál fogva anyagilag nem igényes. Jó szokás (de nem kötelező), hogy a partner intézmények megvásárolják a kiállító képzőművész valamelyik művét/műveit, esetleg rendelnek a cég munkájával összefüggő alkotásokat. Például jelenleg az Imunovital Centrumban Peter Hargaš megrendelésre festett művei vannak kiállítva, témájuk a sport.

4.A jó gyakorlat célja, tevékenységei

A projekt fő gondolata a művészetet bevinni a modern adminisztratív épületekbe, ezzel közelebb hozni a művészetet az emberekhez. Az alkalmazottak és a résztvevő cégek ügyfelei számára is lehetőséget nyújt kapcsolatba kerülni elismert képzőművészek alkotásaival, egy nem hagyományos helyen, a munkahelyi környezetben. A művek kiválasztásánál nagyon fontos az összhang a belső térrel és főleg az adott társaság jellegével, hogy a térben ne keltsenek zavaró hatást. A projekt célja, hogy a művészet és a kultúra azon emberek mindennapjainak is részévé váljon, akik különféle okokból nem látogatják a galériákat. Részleges céljaink közé tartozik az is, hogy a résztvevő cégek kulturált környezetet teremthessenek alkalmazottaik és ügyfeleik számára, ezzel megváltoztatva az „Office Gallery“ területén mozgó emberek hozzáállását a kulturális értékekhez, hogy kapcsolatot teremtsenek a képzőművészettel, megtanuljanak (és akarjanak) vele élni és értékelni tudják. A projekt természetes végkimenetele az érdeklődés megnövekedése a képzőművészet megismerése iránt. A kitűzött célok érdekében a kiállított képzőművészeti alkotások megtekintése mellett, amelyeket rendszeresen cserélnek, az alkalmazottaknak és az ügyfeleknek lehetőségük nyílik megismerkedni a képek alkotóival is, mivel a kiválasztott intézményekben rendszeresen szerveznek a képzőművészekkel alkotóműhelyeket. Konkrétan a Mercury School-ban a képzőművészek a diákokkal foglalkoznak, de ebben a kontextusban is beszélhetünk a felnőttek képzéséről, mivel a pedagógusok is jelen vannak a



foglalkozásokon és szintén megismerkednek a különféle technikákkal, kötetlen beszélgetések és előadások keretében bővítik tudásukat.

5.A jó gyakorlat által érintett terület/ek

A projektet egyértelműen besorolhatjuk a kulturális művelődés tevékenységi területére, mivel rávezeti a cégek alkalmazottait és klienseit a képzőművészet iránti befogadásra, hogy elgondolkodjanak egyes művészi alkotásokról és általánosságban a kultúráról. Egyúttal tevékenységeit egyfajta esztétikai nevelésként is felfoghatjuk, amely egy nem formális környezetben folyik, amely ebben az esetben a munkahely.

6.A jó gyakorlat területi hatóköre

A projekt Pozsonyban és Pozsony környékén, valamint Prágában valósul meg, tehát 2 régiót érint két országban, de szeretne kiterjedni más kerületekre is. Nagyon nehéz behatárolni a projekt hatáskörét, mivel olyan intézményekről van szó, amelyeknek az ügyfelei egész Szlovákiából és a Cseh Köztársaságból vannak, ezért beszélhetünk országos projektről is.

7.A jó gyakorlathoz szükséges feltételek (technikai, humán, pénzügyi)

A projekt nem igényel semmiféle speciális feltételeket, a partner intézmények érdeklődésén és együttműködésén alapszik. Fontos feltétel, hogy a partner intézmény biztosítani tudjon megfelelő helyiségeket a képzőművészeti alkotások kiállítására (megfelelő teremmagyság, tisztaság, megfelelő megvilágítás, olyan hely, ahol az alkalmazottak és az ügyfelek is tartózkodnak) és garantálni tudja, hogy a művek nem károsodhatnak. A partner intézmények anyagi felelősséget vállalnak a kiállított művekért.



8.A jó gyakorlat eredményei, rövid-, közép- és hosszú távú hatása

Az „Office Gallery” jelenleg folyamatban lévő projekt, melynek az eredményei nehezen mérhetők. Eddig a résztvevők – szervező, partnerek és egyes intézmények alkalmazottainak szubjektív vallomásaira hagyatkozhatunk. Ők igazolták, hogy a kiállított képek hozzájárulnak egy kultivált munkahely kialakításához, ahol az alkalmazottak és az ügyfelek is jól érzik magukat, a helyiségeknek már nem hideg, személytelen a hatása. Megszokott, hogy megállnak egy-egy képnél, beszélgetnek róla egymással és a velük való beszélgetésből kitűnik, hogy a hely természetes részévé váltak. Állításuk szerint érdeklődéssel várják, hogy a legközelebb melyik művész alkotásait láthatják. Ludmila Pašková szerint: „A munkahelyi környezetben elhelyezett képek és szobrok pozitív hatással vannak az emberekre – nem csupán a hangulatukra, hanem a teljesítményükre is, egyúttal párbeszédre adnak közöttük lehetőséget.”

9.A jó gyakorlat fenntarthatósága

A projekt sikerességének az alapfeltétele a projekt szervezőjének az odaadása, továbbá az érdeklődés és hajlandóság az intézmények részéről a projektben való részvételre. Az anyagi ráfordítás és a projekt megvalósításával kapcsolatos adminisztráció minimális, nem jelennek meg semmiféle speciális technikai vagy személyzeti igények.

10.A jó gyakorlat adaptálhatósága

Az anyagi és adminisztratív ráfordítások alacsony igénye és a jó kapcsolatokon alapuló együttműködés éppenséggel lehetővé teszi a projekt megvalósíthatóságát, különböző intézmények által a világ különböző részein.